



中华人民共和国国家标准

GB/T 36970—XXXX

代替 GB/T 36970—2018

消费品使用说明 洗涤用品标签

Instruction for use of consumer products—Labelling for cleaning products

(送审稿)

XXXX—XX—XX 发布

XXXX—XX—XX 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会

发布

前 言

本文件按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替 GB/T 36970—2018《消费品使用说明 洗涤用品标签》，与 GB/T 36970—2018 相比，除编辑性改动外，主要技术变化如下：

- 更改了范围（见第1章，2018年版的第1章）；
- 删除了“洗涤用品”定义（2018年版的3.1）；
- 更改了标签形式的选择（见4.1，2018年版的第4章）；
- 增加了电子标签的形式（见4.2）；
- 更改了净含量要求（见6.4，2018年版的6.4）；
- 更改了食品用洗涤剂中免漂型和直接清洗食品的产品的香精标注（见6.9.1.1，2018年版的6.9.1.2）；
- 更改了其他洗涤剂的标注内容（见6.9.2，2018年版的6.9.2.1）；
- 增加了杀菌剂的标注方式（见6.9.2.g）。
- 增加了“有效物含量”标注（见6.10）；
- 增加了警示用语文字高度要求（见7.3）；
- 增加了质量分级标识（见7.4）；
- 更改了小包装标注要求（见第8章，2018年版的第8章）；
- 更改了安全使用图标要求（见附录A，2018年版的附录A）。

本文件由中国轻工业联合会提出。

本文件由全国表面活性剂和洗涤用品标准化技术委员会（SAC/TC272）归口。

本文件起草单位：。

本文件主要起草人：。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

- 2018年首次发布为 GB/T 36970—2018；
- 本次为第一次修订。

消费品使用说明 洗涤用品标签

1 范围

本文件规定了各类洗涤用品（包括助洗剂、漂白剂、柔顺剂、留香剂）销售包装的标签形式、基本要求、标注内容和标注要求。

本文件适用于在中华人民共和国境内销售的、直接提供给消费者的洗涤用品。

本文件不适用于非直接提供给消费者的洗涤用品。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 14930.1 食品安全国家标准 洗涤剂

JJF 1070.1-2011 定量包装商品净含量计量检验规则 肥皂

定量包装商品计量监督管理办法 国家市场监督管理总局令[2023]第70号

3 术语和定义

3.1

销售包装 sales packaging

以销售为目的，与内装物一起交付给消费者的包装。

3.2

内装物 contents

包装容器内所装的产品。

3.3

净含量 net contents

除去包装容器和其它包装材料后内装物的数量或质量或体积。

3.4

保质期 shelf life

在产品标准规定的贮存条件下，保持产品质量的期限，在此期限内，产品完全适合销售和使用，并符合产品标准中所规定的质量要求。

4 形式

4.1 根据产品特点及销售包装形态，可选择以下一种或多种标签形式：

- 印刷在产品销售包装上；
- 粘贴在产品销售包装上；
- 连接在产品销售包装上；
- 放置在产品销售包装内。

4.2 可采用二维码形式的电子标签作为标签的组成部分，但销售包装至少应标注产品名称、生产者名称、净含量、日期。

4.3 标签采用多种形式呈现时，内容应协调一致。

5 基本要求

- 5.1 标签应符合国家法律法规的规定，并符合相应产品标准的规定。
- 5.2 标签及说明应使用规范汉字(不包括商标)，可同时使用汉语拼音或少数民族文字或外文。
- 5.3 标签内容应简单明了、通俗易懂、准确科学、真实合法，易于消费者理解和掌握。
- 5.4 使用说明应如实介绍产品，不应有虚假、夸大、带有诱导和贬低同类产品、容易引起误解或混淆的内容。
- 5.5 标签不应在流通过程中变得模糊或脱落，应易于辨认和识读。
- 5.6 所用计量单位以国家法定计量单位为准。

6 应标注内容

6.1 产品名称

应在销售包装的醒目位置，清晰地标示符合产品标准的通用名称或反映产品真实属性、简明易懂的专用名称，也可使用不致产生误解或混淆的通用名。

6.2 商标

应符合《中华人民共和国商标法》规定。

6.3 生产者名称和地址

符合下列要求：

- a) 应标注依法登记注册而且能承担产品质量责任的生产者名称和地址。
- b) 委托加工产品应标注委托单位和受委托单位的名称和地址，或仅标注委托单位的名称和地址。
- c) 进口产品应标注原产地（国家/地区）的名称和在中国依法登记注册的代理商、进口商或经销商的名称和地址，可以不标注生产者的名称和地址。
- d) 许可证管理等法规管理产品按相关管理规定标注。

6.4 净含量

应符合《定量包装商品计量监督管理办法》的要求，块状肥皂产品（如香皂、洗衣皂等）的检验应按JJF 1070.1-2011要求进行。

6.5 日期标注

6.5.1 标注分类

产品包装标注分为独立包装标注和组合包装标注，并按下列方式之一标注：

- a) 生产日期和保质期；
- b) 生产批号和限期使用日期。

注：产品标准中明确不标注保质期或限期使用日期的可不标注保质期或限期使用日期。

6.5.2 独立包装标注

按下列方式标注：

- a) 生产日期：按年、月、日（或年、月）顺序标注，如果不按此顺序标注，应注明日期标注顺序。年月日（或年月）之间可用汉字或分隔符分隔，如标注“2026年1月1日”或“2026-1-1”；或不用汉字和分隔符，应标注4位数年代、2位数月份和2位数日（或4位数年代、2位数月份），如标注“20260101”。
- b) 保质期：保质期×年、保质期×月；
- c) 生产批号：由生产者自定；
- d) 限期使用日期：按年、月、日（或年、月）顺序标注，如果不按此顺序标注，应注明日期标注顺序。年月日（或年月）之间可用汉字或分隔符分隔，如标注“2026年12月31日”或“2026-12-31”；或不用汉字和分隔符，应标注4位数年代、2位数月份和2位数日（或4位数年代、2位数月份），如标注“20261231”。

- e) 生产日期、限期使用日期只标注年月信息，如“202601”，生产日期表示在2026年1月1日生产，保质期以此推算，限期使用日期表示在2026年1月31日前使用。
- f) 日期标识不得进行任何涂改，如手工涂改，或用贴标等方式进行涂改。

6.5.3 组合包装

透过销售包装能清晰地看到里面每个独立包装的日期，销售包装上可不标注日期；不破坏销售包装可方便开启查看里面独立包装的日期，销售包装上可标注：“日期见内包装标识”。

不属于以上情况的，销售包装上应标注具体的日期，并按下列方式之一标注：

- a) 按独立包装中最早到期的产品进行标注；
- b) 标注出组合包装中每种独立包装产品对应的日期。

6.6 产品标准编号

应标注产品的执行标准编号（进口产品除外），产品标准编号由代号、顺序号、年代号组成，如不标注产品标准的年代号，按标准最新版本执行。

6.7 产品类型、质量等级

产品标准中明确规定产品类型、质量等级的，按产品标准规定标注产品类型、质量等级。

6.8 生产许可证标志和编号

实施生产许可证管理的产品，应标注有效的生产许可证标志和编号（进口产品除外）。

6.9 产品成分

6.9.1 食品用洗涤剂

6.9.1.1 免漂型和直接清洗食品的产品

标注全成分。

注：全成分指产品配方中所用全部原料。

成分名称按GB 14930.1中允许使用的原料名单中文名称或通用名称标注。着色剂标注采用“CI”加着色剂索引号组成，无索引号采用通用中文名称。防腐剂标注中文名称，香精标注“食品用香精”。

如果某种原料是由两种或两种以上的其他原料构成的复合原料，应标示复合原料的名称，随后将复合原料的原始原料在括号内按加入量的递减顺序标示。当某种复合原料已有国家标准、行业标准或地方标准，不需要标示复合原料的原始原料。

成分不包括原料中可能带入的其他物质，如生产原料时添加的稳定剂、抗氧化剂、防腐剂或防晒剂等；或生产原料所带有的技术工艺上不可避免的微量杂质。

6.9.1.2 清洗餐具、饮具以及直接接触食品的工具、设备或者食品包装材料和容器的产品

按6.9.2标注。

6.9.2 其它洗涤剂

标注表面活性剂、助剂、防腐剂、香精、着色剂、酶制剂、杀菌剂，不含以上成分时可不标注。

各类成分按下列方式标注：

- a) 表面活性剂标注“表面活性剂”或中文名称或通用名称；
- b) 助剂标注中文名称或功效作用名称；
- c) 防腐剂标注“防腐剂”或中文名称；
- d) 香精标注“香精”或香精类型或香精品种；
- e) 着色剂标注“着色剂”或“CI”加着色剂索引号或通用中文名称；
- f) 酶制剂标注“酶制剂”或中文名称；
- g) 杀菌剂标注“杀菌剂”或中文名称。

6.10 有效物含量

家用织物类洗涤剂应标注表面活性剂（总活性物）的质量分数，按下列方式之一标注：

- a) 表面活性剂 XX%；
- b) 总活性物 XX%

7 其他可标注内容

7.1 使用指南

涉及使用安全或环境要求时应标注产品的使用指南，可以采用文字或图示的形式，必要时可参考附录 A 标注指导使用图标（文字部分可选）。

7.2 储存条件

涉及使用安全或环境要求时应标注满足保质期或限期使用日期要求的储存条件。

7.3 警示

当产品有强刺激性或腐蚀性、使用中存在危险或潜在危险时，应标注使用条件、注意事项、应急处理方法等警示说明，文字高度不小于 3.7 mm（五号字）。

必要时可参考附录 A 标注禁止使用图标（文字部分可选）。

7.4 其他

有效期内的质量分级标识、质量认证标志、行业认证标志等。

8 其他要求

销售包装的最大表面面积小于 10cm² 或产品净含量小于 100g 时，可仅标注产品名称、生产者名称、净含量、日期，其它内容可标注在产品附加说明物上或以电子标签形式提供。

附录 A
(资料性)
安全使用图标

安全使用图标分为指导使用和禁止使用两类，可采用圆形图标或方形图标，直径或边长不小于 10 mm。图标颜色醒目，如黄色、红色、黑色、深蓝色等或多种颜色组合。
指导使用图标示例见图 A.1，禁止使用图标示例见图 A.2。



图 A.1 指导使用图标



图 A.2 禁止使用图标

国家标准《消费品使用说明 洗涤用品标签》编制说明

(送审稿)

一、工作概况

1、任务来源

本标准根据《国家标准化管理委员会关于下达 2025 年第六批推荐性国家标准计划及相关标准外文版计划的通知》(国标委发[2025]34 号)修订,项目名称为“消费品使用说明 洗涤用品标签”,项目编号为 20252783-T-607,项目实施周期 16 个月。

2、主要工作过程

起草阶段:

项目下达后,标委会组织成立标准起草工作组,2025 年 12 月提出标准征求意见稿报标委会秘书处。

征求意见阶段:

2025 年 12 月发全体委员(79 名)征求意见;2025 年 12 月 11 日,标委会在山西省太原市召开标准工作会议对本标准进行征求意见;同时通过全国标准信息公共服务平台向社会公开征求意见,通过网络方式向行业主管部门、企业事业单位、社会组织、消费者组织和科研机构等相关方征求意见。

3、主要参加单位和工作组成员及其所作的工作

主要起草单位:

工作组成员:

二、标准编制原则和主要内容

1、标准编制原则

本标准的制定符合产业发展的原则,本着先进性、科学性、合理性和可操作性的原则以及标准的目标、统一性、协调性、适用性、一致性和规范性原则来进行本标准的制定工作。

本标准起草过程中,主要按 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分:标准化文件的结构和起草规则》进行编写。本标准制定过程中,主要规范性引用了以下标准或文件:

GB 14930.1 食品安全国家标准 洗涤剂

JJF 1070.1-2011 定量包装商品净含量计量检验规则 肥皂

定量包装商品计量监督管理办法 国家市场监督管理总局令[2023]第 70 号

2、主要内容

本标准自发布实施以来,满足了国家对洗涤用品使用说明的要求,推动了国内外贸易的发展和人们对产品信息的需求,指导了企业设计产品标签,得到市场监管和消费者认知。由于本标准的部分规范性引用文件已修订更新,同时强制性国家标准《洗涤用品安全技术规范》已完成制定,部分内容需要调整与强标相协调。

本次修订主要做了以下修改:

(1) 更改了范围

明确提出多种洗涤用品的辅助类产品适用于本标准,包括助洗剂、漂白剂、柔顺剂、留香剂。

(2) 删除了“洗涤用品”定义

强制性国家标准 GB 26396-2026《洗涤用品安全技术规范》中已明确了“洗涤用品”定义,本标准不在重复定义。

(3) 更改了标签形式的选择

明确了可以选择一种或多种标签形式。

(4) 增加了电子标签的形式

参考化妆品电子标签试点工作要求，增加洗涤用品电子标签形式，规定可采用二维码形式的电子标签作为标签的组成部分，但销售包装至少应标注产品名称、生产者名称、净含量、日期。

（5）更改了净含量要求

原标准规定的国家质量监督检验检疫总局令第 75 号《定量包装商品计量监督管理办法》已废止，改为国家市场监督管理总局令[2023]第 70 号《定量包装商品计量监督管理办法》。

（6）更改了食品用洗涤剂中免漂型和直接清洗食品的产品香精标注

GB 14930.1 中 A 类产品所用香精应符合 GB 30616《食品安全国家标准 食品用香精》的规定，为防止产生歧义和混淆，将原标注“食用香精”改为标注“食品用香精”。

（7）更改了其他洗涤剂的标注内容，增加了杀菌剂的标注

配合强制性国家标准《洗涤用品安全技术规范》标识要求，对其他洗涤剂增加了杀菌剂的标注要求。

（8）增加了“有效物含量”标注

鉴于近年来家用织物类洗涤剂总活性物含量普遍偏低的市场趋势，为保障消费者权益，推动行业良性发展，GB 26396-2026《洗涤用品安全技术规范》国家标准第 1 号修改单规范了“家用织物类洗涤剂应标注表面活性剂（总活性物）的质量分数”。本标准配套增加了“有效物含量”标注，专用于家用织物类洗涤剂，可标注表面活性剂或总活性物的质量分数。

（9）增加了警示用语文字高度要求

当产品有强刺激性或腐蚀性、使用中存在危险或潜在危险时，应标注使用条件、注意事项、应急处理方法等警示说明，警示文字高度不小于 3.7 mm（五号字），可保证清晰读取警示内容。

（10）增加了质量分级标识

推动《消费品质量分级导则 洗涤用品》的制定实施，增加了质量分级标识的标注。

（11）更改了小包装标注要求

小包装产品增加了净含量标注和电子标签形式的选择。

（12）更改了安全使用图标要求

为便于推广安全使用图标的应用，细化了安全使用图标的形状、大小和颜色要求。

三、试验验证的分析、综述报告，技术经济论证，预期的经济效益、社会效益和生态效益

1、产品名称

洗涤用品名称是生产者为了区分产品种类、功效或用途，便于消费者识别和选择商品，在产品销售包装上标注的产品称谓，是产品标签中最重要的信息。名称如果不规范，会误导消费者或使消费者无法判断其属性和用途，造成误购或弃购。

2、商标

商标是指任何能够将自然人、法人或者其他组织的商品与他人的商品区别开的可视性标志，包括文字、图形、字母、数字、三维标志和颜色组合，以及上述要素的组合。根据《中华人民共和国商标法》规定，商标分为注册商标和非注册商标两种，我国允许企业使用非注册商标。

3、生产者名称和地址

生产者是指承担产品质量的责任方，即产品责任企业。其可以是直接的生产者，也可以是制造行为的组织者。标注承担产品质量责任的生产者，便于消费者投诉，便于监督检查。标准分别对直接生产产品、委托加工产品以及进口产品进行了不同规定。

4、净含量

新版《定量包装商品计量监督管理办法》（国家市场监督管理总局令第 70 号）自 2023 年 6 月 1 日起施行，《定量包装商品计量监督管理办法》中规定：净含量是指除去包装容器和其他包装材料后内装商品的量。定量包装的洗涤用品须按《定量包装商品计量监督管理办法》中的规定，在洗涤用品标签上正确标注净含量。

5、日期标识

标注产品的生产日期和保质期或生产批号和限期使用日期，不仅有利于指导消费者使用，保护消费者的健康，还便于产品的溯源、召回和监管。应按两种方式之一标注：a)生产日期和保质期；b)生产批号和限期使用日期。标准除对单一销售包装规定外，同时也对产品组合包装进行了规定。

6、产品标准编号

产品执行标准编号是生产企业对产品质量的承诺，便于监督部门对产品质量进行监督检查。在标注时如不标注标准的年代号，按标准最新版本执行。进口产品通常无产品标准，可以不标注。

7、产品类型、质量等级

对于相应产品标准中有规定产品类型、质量等级的产品，应按产品标准规定标注产品类型、质量等级。便于消费者选择和政府监督检查。

8、生产许可证标志和编号

洗涤用品行业中仅极少数产品实行许可管理，产品生产企业必须获得生产许可证后才能进行生产，标注产品的生产许可证编号可明确企业责任，便于溯源，有利于保护消费者的权益和监管部门的监管。进口产品无生产许可证，可以不标注。

9、产品成分

保护消费者的人身健康和安全是国家监管部门的重要责任，也是产品生产企业的责任。洗涤用品是消费者日常生活中不可或缺的日用消费品，是关系到老百姓人身健康和安全相关的产品，标注产品主要成分就是为了保护消费者知情权。

标准按照产品对人体安全的影响程度不同分食品用洗涤剂和其它洗涤剂两类，食品洗涤剂由于直接或间接接触食品，是重要的食品相关产品，对产品成分理应标注明确，给消费者以知情权，同时也便于相关监督部门管理。标准规定应全成分标注，成分名称按 GB 14930.1 中允许使用的原料（成分）名单中文名称或通用名称标注。

对于其它一般用途洗涤剂产品，由于洗涤用品不同于食品或化妆品的特点，在标注成分时仅标注影响产品功效的表面活性剂、助剂、防腐剂、香精、着色剂、酶制剂、杀菌剂等主要成分，如不含以上成分时可不标注。

10、使用指南

如预计到在现有技术和知识的情况下消费者无法正确使用产品时，需要标注产品使用指南。使用指南可以采用文字或图示的形式，应简明易懂。标准提供安全使用图标供选择标注。

11、储存条件

如产品的储存温度或储存场所可能影响到产品的保质期或限期使用日期时，生产企业应标注满足保质期或限期使用日期要求的储存条件，避免消费者因储存不当造成产品失效或变质。

12、警示

不同洗涤用品其产品特性也不尽相同，可能含有一些具有强刺激性或腐蚀性的成分。当产品有强刺激性或腐蚀性时，在使用过程或储存过程中容易出现安全问题，应标注使用条件、注意事项、应急处理方法等警示说明。在使用和储存过程中提醒消费者，防止对人体健康造成危害，确保产品使用和储存的安全。

13、预期的社会效益

洗涤用品作为消耗量较大的消费品，其品种日益增多，与人们日常生活密切相关。洗涤用品标签反映了产品的主要特性，是消费者了解产品信息的重要途径，它标注的信息直接关系到消费者切身利益。洗涤用品标签可正确引导消费者选购和使用相关产品，也是产品质量责任者向消费者作出承诺的重要载体，同时也可作为政府主管部门进行监督检查的依据。

四、与国际、国外同类标准技术内容的对比情况

本标准无同类国际、国外标准。

本标准水平为国内先进水平。

五、以国际标准为基础的起草情况

无。

六、与有关法律、行政法规及相关标准的关系

本标准与国家有关技术法规和技术标准协调一致，没有冲突。

七、重大分歧意见的处理经过和依据

无。

八、涉及专利的有关说明

本标准未涉及专利等知识产权问题。

九、实施国家标准的要求，以及组织措施、技术措施、过渡期和实施日期的建议等措施建议

本标准代替 GB/T 36970—2018。

本标准建议发布 6 个月后实施。

十、其他应当说明的事项

无。